

SOLAIRE

Enersol vise le marché africain

Le marché africain de l'électricité solaire photovoltaïque va se développer fortement dans les années à venir. La jeune entreprise Enersol Europe Afrique Groupe, née du regroupement de la française Alterpro Énergie et de la sénégalaise Enersol Europe Afrique (lire *EMH* n° 11 p. 6), y voit un potentiel énorme. « 14 % des Sénégalais en milieu rural ont l'électricité, 7 % au Mali et 11 % de la population totale au Niger, avec des objectifs d'arriver à 60 % d'électrification en 2020, explique Hervé Le Berre, son P-DG. Le solaire jouera un rôle important dans cette évolution d'accès à l'énergie et nous voulons prendre une place prépondérante sur ce marché. » Enersol Europe Afrique Groupe se positionne sur ce marché vierge à travers le développement d'éclairage public solaire et l'équipement de kits de stockage d'énergie visant à pallier les coupures d'électricité. Dans son carnet de commandes pour 2009 (3 M€), la jeune entreprise compte déjà 800 lampadaires pour les villes de Niamey et Dakar et 200 kits d'autonomie. Une unité d'assemblage de lampadaires solaires sera construite à Dakar pour 300 000 €, avec une capacité de production annuelle de 5 000 pièces. www.enersoleuropeafrique.com